**Apoio à Promoção de Vinho no Mercado Interno**

Portaria n.º 90/2014, de 22 de abril com as alterações introduzidas pela Portaria n.º 307/2016 de 07 de dezembro

**Eixo 2 – “Apoio à promoção Genérica”**

**Relatório final da execução do programa de promoção no âmbito da PMI - Eixo 2 - ano 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| **A.** | **Informação relativa à promoção abrangida pelo Eixo 2 – “Informação e Educação”** |

1. **Período do apoio:** Ano 2019
2. **Beneficiário:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **Regime de iva:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Geral, Isenção ou Regime misto)

1. **Programa Previsto/aprovado**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Unidade: EUR* | | |
| **Programa no âmbito PMI - Eixo 2** | Programa proposto pelo beneficiário (1) |  |
| Programa aceite/aprovado pelo IVV (1) |  |
| Apoio financeiro máximo previsto no contrato (1) |  |
| Apoio financeiro estimado previsto no contrato (1) |  |

***(1)*** Conforme Anexo III do contrato de apoio financeiro celebrado entre o IVV e o Beneficiário.

1. **Financiamento do programa executado**

*Unidade: EUR*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Programa executado no âmbito PMI – Eixo 2** | **Financiamento Privado** | Beneficiário ***(a)*** |  |
| Contribuições obrigatórias ou voluntárias ***(b)*** |  |
| **Financiamento Público** | Instituto da Vinha e do Vinho ***(c)*** |  |
| Total do programa executado **d=*(a+b+c)*** | |  |

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

1. **Intensidade do apoio público**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Programa**  **Previsto/Aprovado*(2)*** | **Programa**  **Executado/Realizado**  [(c/d)\*100] |
| Percentagem do apoio do IVV no valor total do programa | % | % |

**(2)** Conforme Anexo III (linha 4) do contrato de apoio financeiro

1. **Encargos com pessoal, aquisição de bens e serviços e despesas gerais de funcionamento**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Encargos com pessoal, aquisição de bens e despesas gerais de funcionamento** | **Programa Previsto/Aprovado *(3)*** | **Programa**  **Executado/Realizado** |
| Valor dos encargos com pessoal, aquisição de bens e despesas gerais de funcionamento imputados ao PMI - Eixo 1 **(e)** | --------- |  |
| Valor do Apoio do IVV – Eixo 1 **(f)** |  |  |
| % dos encargos com pessoal, aquisição de bens e despesas gerais de funcionamento no apoio financeiro do IVV (PMI – Eixo 1) | % Prevista Anexo III (linha 5) do contrato de apoio financeiro  % | Calcular **[(e/f) \*100]**  % |

***(3)*** Conforme Anexo III do contrato de apoio financeiro

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

1. **Programa “Wine in Moderation”**
   1. O beneficiário é aderente ao programa “WINE IN MODERATION”? (Indicar Sim/Não).
   2. Em caso afirmativo, em que medida as mensagens do programa “WINE IN MODERATION” foram divulgadas no âmbito das ações do Eixo 2.
2. **Modificações ao programa**

*(Indicar se houve/não houve modificações ao programa. Se sim, em que consistiram?)*

1. **Articulação com restantes beneficiários da medida de apoio**
   1. Houve articulação com outros beneficiários? Se sim, quais?
   2. A articulação referiu-se a que aspetos? (calendarização, ações/atividades em conjunto (quais), utilização de recursos partilhados (quais), etc.)

|  |  |
| --- | --- |
| **B.** | **Execução e Impacto das ações realizadas no âmbito do programa apoiado pelo IVV** |

1. **Avaliação Global**
   1. Execução material e financeira

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Execução do programa no âmbito do PMI 2019 - Eixo 2** | **Execução Material**  *[n.º ações realizadas/n.º de ações previstas]* | N.º de ações previstas/aprovadas ***(g)*** |  |
| N.º de ações realizadas ***(h)*** |  |
| Execução material ***(h/g)*** | % |
| **Execução Financeira**  *[valor do programa realizado/valor do programa previsto]* | Valor do programa previsto/aprovado ***(i)*** |  |
| Valor do programa executado ***(j)*** |  |
| *Execução financeira* ***(j/i)*** | % |

* 1. Benefícios alcançados (indicar de que forma o programa executado contribuiu para os objetivos da organização nos mercados-alvo)
  2. Adesão dos agentes económicos (às ações executadas nos mercados-alvo)
  3. Outros elementos de avaliação (relatórios de execução das ações, …)

*Caso tenham elaborado relatórios de execução das ações e pretendem disponibiliza-los ao IVV, queiram remete-los juntamente com o presente relatório.)*

1. **Indicações sobre o modo como aumentar a eficiência dos programas de promoção**
2. **Ações previstas e realizadas no âmbito do apoio**

*Anexar Quadro 1A – Relação atualizada das ações por mercado (disponível no site do IVV)*

*Quadro em anexo*

1. **Indicadores de desempenho - Resultados atingidos e Impacto**

*Anexar Quadro 4A & 4B – Resultados atingidos e Impacto (disponível no site do IVV).*

*Quadros em anexo*

|  |  |
| --- | --- |
| **C.** | **Informação relativa ao financiamento da atividade de promoção desenvolvida pelo beneficiário no ano reportado ao período do apoio indicado em 1.** |

1. **Financiamento da atividade de promoção Global em 2019**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Medida de  Apoio | N.º Ações realizadas | Investimento realizado (EUR) | Financiamento com recursos privados  (EUR) | Apoio público recebido | | |
| Entidade | Valor  (EUR) | % no Investimento  Realizado |
| PMI – Eixo 2 |  |  |  | IVV |  |  |
| PMI – Eixo 1 |  |  |  | IVV |  |  |
| PROMAG *(Reg.º 3/2008)* ou Reg. UE 144/20014 |  |  |  | Apoio Comunitário/  IVV |  |  |
| Promoção Países Terceiros (OCM) |  |  |  | Apoio Comunitário/  IVV |  |  |
| *POPH 2020/ SIAC* |  |  |  | Apoio Comunitário |  |  |
| *Outros*  *(especificar uma linha por medida de apoio)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Total |  |  |  | ---------- |  |  |

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

1. **Mercados- alvo da promoção Global desenvolvida em 2019**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Área Geográfica | Mercado | Investimento Realizado (EUR) | N.º Ações realizadas | Público-alvo *(indicar SIM quando aplicável)* | | | |
|  | *Trade* | *Líderes opinião* | *Consumidores* | *Generalista* |
| Mercado Interno | Portugal |  |  |  |  |  |  |
| *Outros**(especificar uma linha por cada mercado)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Mercados de países ter**c**eiros | *Especificar uma linha por cada mercado)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Total | ------- |  |  | ------- | ------- | ------ | ------ |

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

1. **Impacto da atividade de promoção na atividade global da organização em 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| *Unidade: EUR* | |
| **Custo da atividade global da organização em 2019** (**todas as áreas de intervenção** incluindo os respetivos custos com recursos humanos) |  |
| *» custo total dos recursos humanos* |  |
| **Custo da atividade de promoção realizada no mercado interno e em mercados de países terceiros em 2019** (incluindo os custos com os recursos humanos afetos à atividade de promoção) |  |
| *» Custo dos recursos humanos afetos à atividade de promoção* |  |

Valores totais (não descontar apoios públicos recebidos).

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

**(Fim do Relatório)**